

データマイニングを 始めましょう

2014年11月 株式会社サクセス

ビールを買う客は
一緒にオムツを買う事が多い

データマイニングとは？

小売店の販売データや電話の通話履歴、クレジットカードの利用履歴など、企業に大量に蓄積されるデータを解析し、その中に潜む項目間の相関関係やパターンなどを探し出す技術。

mining = 採掘



大量の蓄積データの中に潜むニーズが眠る「鉱山」

**雨の日に傘が売れるのは
当たり前**

だが、

雨の日は肉の売上も良い

先日開催された

Japan IT Week に行ってきました。

「ビッグデータ活用展」エリア

319社中、19社

まだまだこれから…？

いや、

そうでもないですよ！

ビッグデータのロードマップ

今ココ！

	~2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度~
全般動向		ビッグデータ活用の黎明期 自社データ中心に 分析				
企業への インパクト						

ビッグデータのロードマップ

今ココ！



ビッグデータのロードマップ

今ココ！

サクセス40周年！



ビッグデータのロードマップ

今ココ！

サクセス40周年！



▲Facebook国内ユーザー2,100万人突破

データマイニングの目的

- ①特徴やパターンを見つける事
- ②新たな変数を作る

**意識して眺めるだけで
目的の一つ目が達成できます！**

さあ、

**先ずは見ることから
始めてみてください。**