

iOSアプリ申請で
リジェクト
されないために

2015年1月
株式会社サクセス

はじめに 「時差」のお話

事例1：ユーザの個人情報関連

事例2：In App Purchases アプリ内課金関連

事例3：バイナリーリジェクトとアプリ内課金の関係

事例4：Ready for Sale から In Store Now
になるまでの時間

事例5：性的表現関係

オマケ：アップストアレビューガイドライン

はじめに



07時

08時

09時

10時



14時

15時

16時

17時

このあたりは
業務時間外？

東京

クパティーン /
(Apple本社)

はじめに

Appleでアプリレビューしている人は
たぶんアメリカ西海岸に在住。

日本との時差は、約17時間
日本が、18時ならアメリカは、01時。

メールを送るなら、
日本：07時⇔アメリカ：14時
(これなら1回は返事もらえそう)

事例1: ユーザの個人情報関連

2013年8月19日

Appleから、突然

リジェクトメールが
来ました。

App Summary

Resolution Center

Metadata Rejected

Information Needed



Apple

Aug 19, 2013
02:18 PM

[Redacted content]

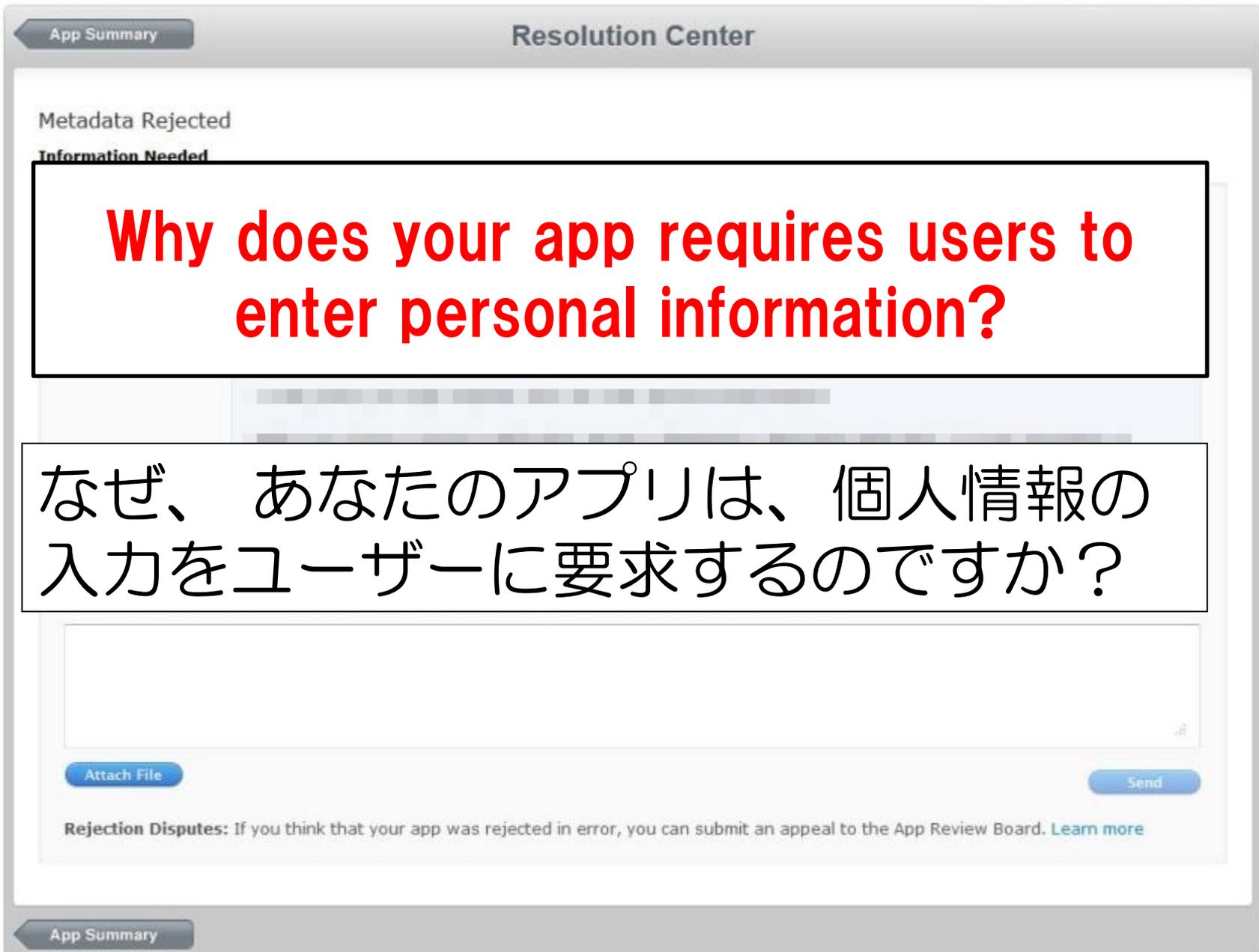
Use the field below to ask questions or provide additional information to the App Review team.

Attach File

Send

Rejection Disputes: If you think that your app was rejected in error, you can submit an appeal to the App Review Board. [Learn more](#)

App Summary



Metadata Rejected

Information Needed

Why does your app requires users to enter personal information?

なぜ、あなたのアプリは、個人情報の入力をユーザーに要求するのですか？

Attach File

Send

Rejection Disputes: If you think that your app was rejected in error, you can submit an appeal to the App Review Board. [Learn more](#)

App Summary

内容は日々更新されているので
常に最新条項をチェックする必要があります。

アップストアレビューガイドライン 17 プライバシー関連 (2013年当時)

用途を示さずに、
メールアドレスや
誕生日を収集するアプリは
リジェクト

対応案

A案：個人情報を入力をやめて再申請する
（プログラム変更の工数がかかる。）

B案：なぜ入力させるか説明する
（説明が承諾されるまでの時間がかかる）

対応案

この時は、B案を採用しました。

B案：なぜ入力させるか説明する
(説明が承諾されるまでの時間がかかる)

以下のPDFを説明メールに添付し、
Appleからの返答を待った。

About user Information

プレイヤー情報の確認

●プレイヤー名
半澤直樹ジュニア

●生年月日 (非公開)
2012年03月04日

●性別 (非公開)
男性

●所属地
大阪府

所属地以外は
変更することができません。

上記でよろしければ
「次」を押してください。

戻る 次へ

Birthday:

Required in order to gift a ingame birthday present.
Required in order to establish/enable an ingame item pricing structure based on the players age (this is planned for a future update but is not part of the game at this point).

Sex(Male/Female):

This is required for a future update where we want to use a bonus points system based on the players gender (for example, this week is a "Male Lucky Week" and or a "Female Lucky Week/Day" etc).

Prefecture:

Because in this game people from different prefectures will compete for the best score (meaning prefecture vs prefecture points battle etc).

以下のPDFを説明メールに添付し、
Appleからの返答を待った。

About user Information

生年月日 誕生日プレゼントのため

Birthday:
Required in order to gift a ingame birthday present.
Required in order to establish/enable an ingame item pricing structure based on the players age (this is planned for a future update but is not part of the game at this point).

性別 女性デー、男性デーイベントを予定しているため

Sex(Male/Female):
This is required for a future update where we want to use a bonus points system based on the players gender (for example, this week is a "Male Lucky Week" and or a "Female Lucky Week/Day" etc).

所属地 所属地で戦う仕様のため

Prefecture:
Because in this game people from different prefectures will compete for the best score (meaning prefecture vs prefecture points battle etc).

はたして結果は？

2013年8月23日
(リジェクトから3日後)

ready for Sale
となりました。

めでたしめでたし。

まとめ

個人情報を入力させることに
Appleは厳しい。
日本語部分もちゃんと見ている。

ゲームに必須であるという説明が
認められればOKとなる場合もある。
(Appleの個々の担当者判断)

後日談

一度はOKとなった個人情報。
次のアップデートで再び

同じ理由でリジェクトされた。

どうやら同じアプリでも
毎回レビューする人は異なるらしい。

そこで

アップデート時の
iTunes Connect内の記述の
[Additional Information](#) に
前回の説明を記述しておくことにした。

その後は同じ理由のリジェクトはなくなった。

Additional Information

Dear Reviewer,

This game has a section where we request some personal information from the user (birth date and prefecture), this information is then used by the App in related features such as to gift the user a birthday present on their birthday or to allow for inter-prefectural competitions (an important feature for our target audience).

For each new version this feature has been questioned but upon providing the above information we have received approval. Thus, we hope that by providing this information here the review process will proceed smoothly.

So to elaborate, and to help you understand the use of the information:
Birth date: to allow the App to gift the user a birthday present on their birthday
Prefecture: to allow for inter-prefectural competitions (an important feature for our target audience).

前回のレビューで個人情報の入力に関しては既に承諾いただいております。 という主旨

We hope the above is enough to satisfy any concerns you may have over the use of the information.

Kindest Regards

事例2: In-App Purchases アプリ内課金 関連

アプリケーションで**最初の**
In-App Purchasesは、

バイナリーをアップロードする**前に**

Version Detail で
審査を受ける 課金アイテムを

Ready to Submit

状態にする必要がある。

順番を間違えると、
修正できなくなる恐れがある。

<通常のアップロードの流れ>

バイナリーアップロード



Waiting for upload



In Review



Approved

<はじめてアプリ内課金する流れ>

Ready to Submit



バイナリーアップロード



Waiting for upload



In Review



Approved

<はじめてアプリ内課金する流れ>

Ready to Submit



バイナリーアップロード

<注意点>

課金アイテムの設定を、
Ready to Submit にする前に
バイナリーをアップロードしてしまうと、

そのバージョンでは、課金アイテムの設定ができなくなってしまいます。

Approved

In-Apps Purchases

ステイタスが
Approvedになれば
アイテム課金OK

ステイタスは
時系列に
Waiting for screenshot
Ready to Submit
Waiting for Review
In Review
Approved
となっていけば良い

Create New

Apple ID :

5 In-App Purchases

Reference Name	Product ID	Type	Apple	Status
		Consumable		Approved

View or generate a shared secret

Done

事例3: バイナリーリジェクトと In-App Purchasesとの関係

バイナリーがリジェクトされた場合、
連動してIn-App Purchasesが
リジェクトされる場合がある。

※言語を書き変えろ！とアラートが出るが、
ほぼ無関係であることが多い。
(どうもシステムのバグらしい)

※Appleからのメールによると、
バイナリーさえ、修正承諾完了すれば、
In-App Purchasesのアラートは
自動的に無くなると連絡があった。

事例4: Ready for Saleから
In Store Nowになるまでの時間

通常は

Raeady for Sale になってから
30分~90分で
In Store Now になる。

規約上では、24時間以内に
Storeに表示されない場合は
メールしてください。とある。

経験上、12時間かかった時もあるので
要注意！！

Appleへのクレーム内容

Hello,

Our App (version 1.1.0) received the ready for sale status change on Apr 08, at 21:18. At the time of writing this email just about a day has passed since the change and currently we are still unable to find our App on iTunes. We are aware that there is a 24hour cache cycle on your servers but since we are still unable to see our App we are concerned that there could be a problem causing the delay. Can you please look into this for us and let me know as soon as possible if there is some problem that is causing this delay?

Kindest regards.

Ready for Sale になったけれど、
Storeにはまだ、表示されません。

なにか問題があれば教えてください。 という主旨。

Appleからの返事(お詫び)

Hi [redacted]

I am following up regarding the availability of your app "[redacted]". I understand that more than 24 hours after version 1.1.0 of your app "[redacted]" was set to Ready For Sale, you were still unable to find it on the storefront. I apologize for any inconvenience caused by this delay. In reviewing your request, I have confirmed that "[redacted]" version 1.1.0 is live on the App Store at the following location:

[https://itunes.apple.com/jp/app/\[redacted\]](https://itunes.apple.com/jp/app/[redacted])

[redacted], I appreciate your patience. If you need any additional support regarding this topic, please feel free to contact me by responding to this email.

Best Regards,

ごめんなさい。

今、ストアに表示されました。

まとめ

催促のクレームメールは
送った方が良い。

なにか当方に問題がありますか？
と質問する形で有ればOK.

理由があって遅延する場合と、
Apple側のヒューマンエラーの場合が
あり得るので。

事例5：性的表現関連



ぬーどるたい
まー1 ふ～ふ～
しちゃうぞ

iOS

● 1.0.1 却下済み

女性の水着はNG！

ヌードルタイマーでは、
女性の**水着画像**がNGとなりました。

ポルノ写真に類するものはNGです。

(AndroidはOKでした。)

オマケ：ストアレビューガイドライン

App Store Review Guidelines(Apple公式サイト)

<https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/#privacy>

アップストアレビューガイドラインは常に更新されていますので、ルール変更などもあります。

アプリ公開前は、**最新版をチェックしましょう。**

App Store Review Guidelines

検索