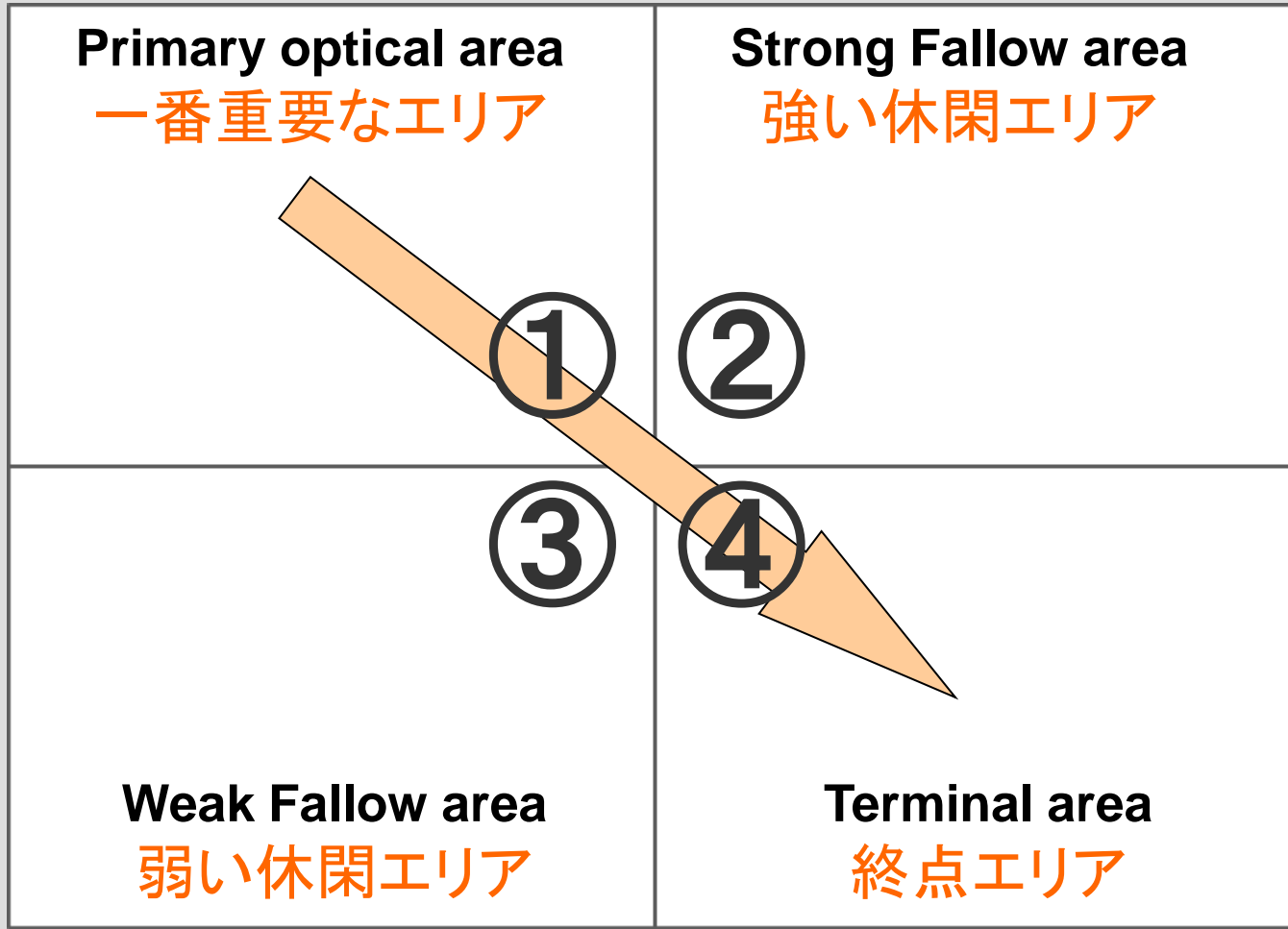


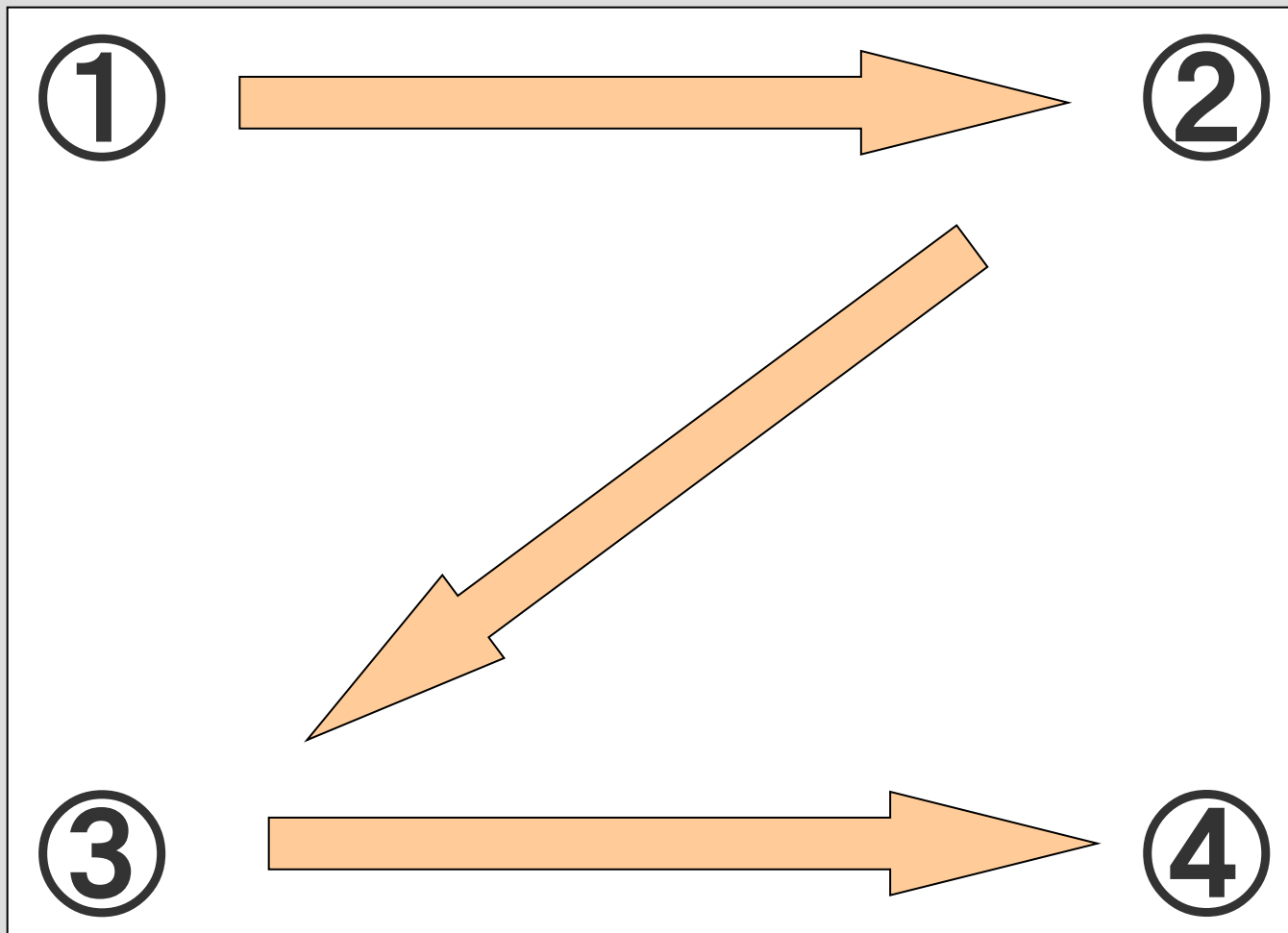
# UIデザイン について

2012年5月  
株式会社サクセス

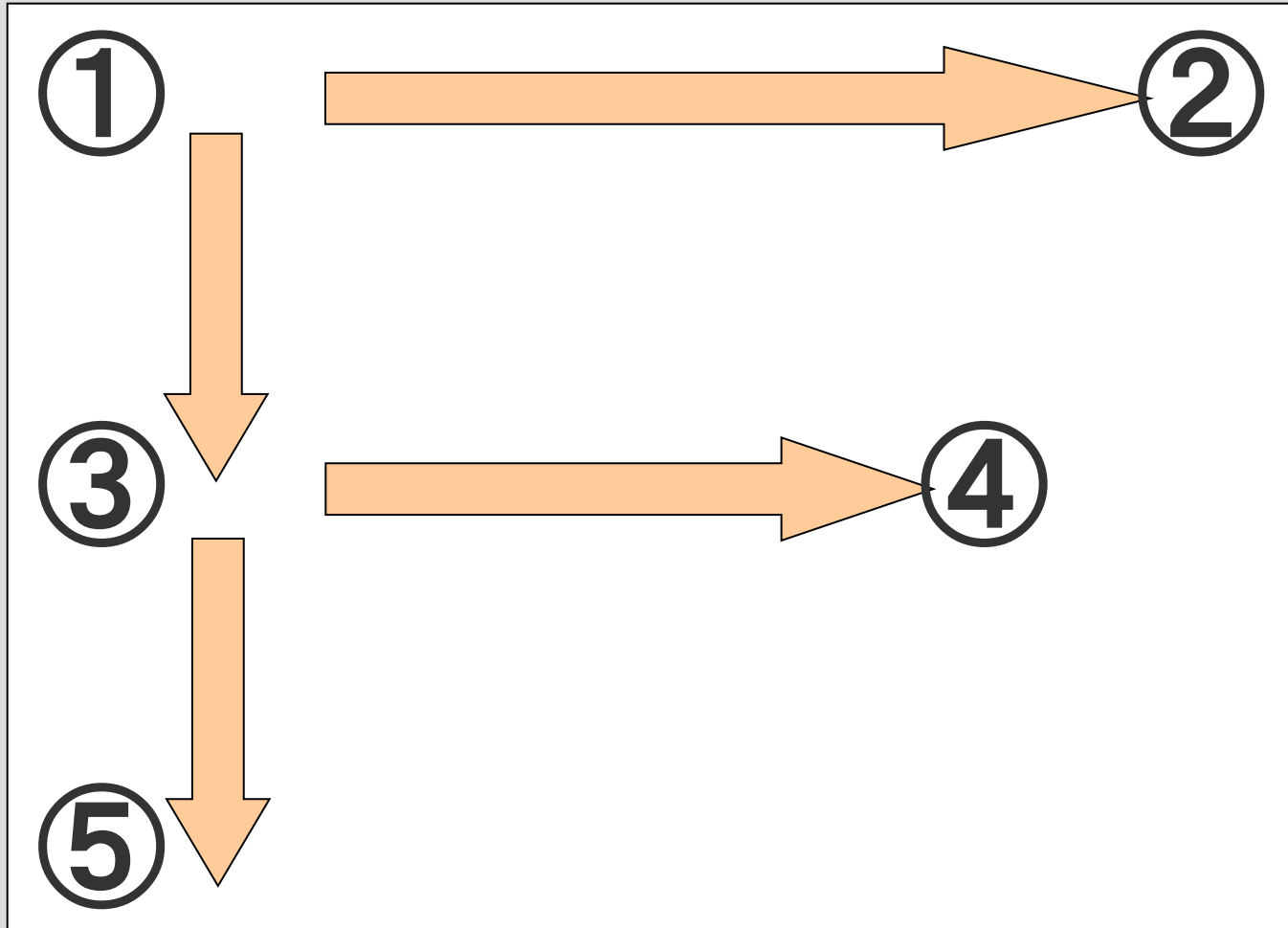
●ゲーテンベルク・ダイアグラムという言葉をご存知でしょうか？



# ●Zパターンレイアウト



# ●Fパターンレイアウト



**効果はあるのか？**

**amazon.com**<sup>®</sup>

The Amazon logo, a curved orange arrow pointing from the letter 'a' to the letter 'z', is positioned below the text 'amazon.com'.

# ●amazonのトップページ

The screenshot shows the Amazon.co.jp homepage with the following elements:

- Header:** Amazon.co.jp logo, navigation links (マイストア, Amazonポイント, ギフトストア, ギフト券, タイムセール), account services (アカウントサービス, ヘルプ, English), and a shopping cart icon.
- Navigation Menu:** A vertical list of categories including DVD・ミュージック・ゲーム, 家電・カメラ・AV機器, パソコン・オフィス用品, ホーム&キッチン・ペット, 食品&飲料, ヘルス&ビューティー, ベビー・おもちゃ・本紙, ファッション・バッグ・時計, スポーツ&アウトドア, and DIY・カー&バイク用品.
- Main Banner:** A large promotional banner for "最大70%OFF 5/31まで" (Up to 70% OFF until 5/31) featuring various product images.
- Product Grid:** A grid of product listings under the heading "これにも注目" (Also worth watching). Each listing includes a product image, title, price, and a "表示数量を管理する" (Manage quantity) link.
- Check out products:** A section titled "チェックした商品の関連商品" (Related products for items you checked out) showing more product listings.
- Recommendations:** A section titled "閲覧履歴からのおすすめ" (Recommendations from browsing history) showing product listings.
- Amazon Fashion:** A promotional banner for Amazon Fashion with the text "どんなスタイルでも、見つかる" (Find whatever style you want).
- Tfal Promotion:** A promotional banner for Tfal pressure cookers with the text "期間限定 4/30まで" (Limited time 4/30) and "レシピ本プレゼント!" (Recipe book gift!).
- Latest Deals:** A banner for "最新のお得情報満載" (Full of the latest great deals) with links to Facebook and Twitter.
- Javari Promotion:** A banner for Javari shoes with the text "SPRING SHOES&BAG new collection" (Spring shoes and bags new collection).
- Best Sellers:** A section titled "ベストセラー ゲーム Top 100" (Best-selling games Top 100) listing the top 100 games.

# ●amazonの商品ページ

The screenshot shows the Amazon.co.jp product page for the book "新しい認知の理論 (増補科学ライブラリー 029) 岩々木 正人 著". The page is annotated with orange arrows pointing to key features:

- Header:** Amazon.co.jp logo, navigation links (マイストア, Amazonポイント, ギフトストア, ギフト券, タイムセール), and account options (カートを見る, ほしい物リスト).
- Product Title and Price:** The book title, author name, and price (¥3,495) are highlighted.
- Product Image:** The book cover image is highlighted.
- Product Description:** The main text describing the book is highlighted.
- Buttons:** Buttons for "ショッピングカートに入れる" and "ほしい物リストに追加する" are highlighted.
- Related Products:** The "この商品を買った人はこちらの商品も買っています" section is highlighted.
- Product Details:** The "商品の説明" section is highlighted.

Additional UI elements visible include a search bar, a language selector (English/日本語), and social media sharing options.



# ●使い分け

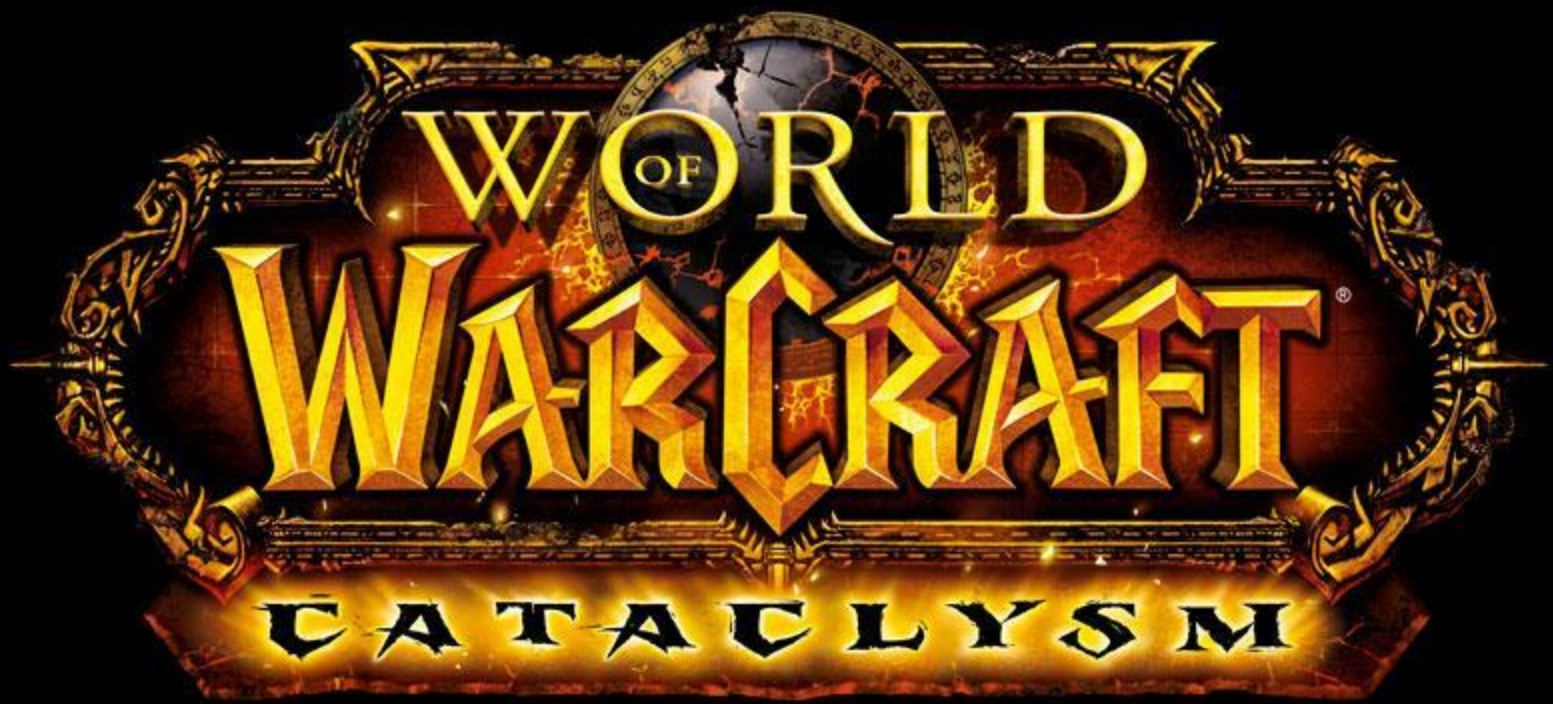
The screenshot shows the Amazon.co.jp homepage with several categories highlighted by red lines that converge towards the center. The categories include:

- Books (書籍)
- Music (音楽)
- Video (映像)
- Home Cinema (ホームシアター)
- PC (パソコン)
- Mobile (モバイル)
- Video Games (ゲーム)
- Home Appliances (家電)
- Beauty (ビューティ)
- Health (ヘルス)
- Food & Beverage (食品)
- Travel (旅行)
- Gifts (ギフト)
- Amazon.co.jp (Amazon.co.jp)

The screenshot shows the Amazon.co.jp page for the book '1冊の手帳で夢はかなう' (One notebook to make dreams come true). Red lines highlight the following key information:

- Price: ¥1,470 (including shipping and handling)
- Author: 藤田 浩一 (Fujiwara Hirokazu)
- ISBN: 978-4-10-130000-1
- Publication Date: 2004/05/04
- Dimensions: 18.5 x 13 x 2 cm
- Product ID: B000000000
- Product Name: 1冊の手帳で夢はかなう
- Product Description: 夢をかなうには、夢をかなうための方法を学ぶ必要がある。本書は、夢をかなうための方法を学ぶための本である。...

**ゲームでも効果はあるのか？**

The logo for World of Warcraft: Cataclysm. It features the words "WORLD OF WARCRAFT" in a large, golden, 3D block font. The word "OF" is smaller and positioned between "WORLD" and "WARCRAFT". The letters are set against a dark, ornate, golden frame that resembles a cracked stone or metal. Below the main title, the word "CATACLYSM" is written in a smaller, black, serif font with a glowing yellow outline. The background is dark with some fiery or glowing textures.

WORLD OF WARCRAFT  
CATACLYSM

ワールドオブウォークラフトのタイトル

# ● WORLD OF WARCRAFT の USER INTERFACE

## MAIN USER INTERFACE



- 1 Your character's portrait
- 2 Your character's health
- 3 Your resource  
(for example: Mana, Energy)
- 4 Your target's health
- 5 Your target's resource
- 6 Your target's portrait
- 7 Mini-map
- 8 Special actions
- 9 Action Bar
- 10 Menu
- 11 Inventory hotkeys
- 12 Tool tip

# ● インタラクションデザイン

インタラクションデザインというのは、製品やサービスを介して人と人がインタラクション(対話)することを手助けするための技術です。

最低限の労力と時間で目的を取得できるのが理想的。情報を確認するために、いくつもページをめくったり、何個も階層を辿るのは望ましくありません。

ゲームは複雑なシステムで成り立っています。その複雑なものをいかに簡略化し、ユーザーに分かりやすく提供するかがUIの役目です。

外見に凝るのは大いに結構ですが、UIの本分を忘れてはなりません。「使いやすさ(ユーザビリティ)」も含めてデザインなのです。