

すごい企画の 5つの条件

2011年10月
株式会社サクセス

はじめ



ガンダムのかっこいいプラモデル



食玩（しょくがん）

中に何がはいってるか、
外からはわからない仕様、

「ガム一粒」 +
「フラモデル」

1個 630円

※価格は、1000円～5000円
程度するものもあります。



食玩今昔物語



グリコ
キャラメル

商品は、キャラメル
おまけは、あくまでも**従属物**

子供が買える価格



ガンダム
ガム

商品は、ガム
おまけが、**主物**

子供が買えない！価格



1 : 業界のタブーを破る

食玩（しょくがん）業界では、
オマケがとびきり素晴らしければ
大人も買う。

子供が買えないとだめ！という
タブーを打ち破った事例

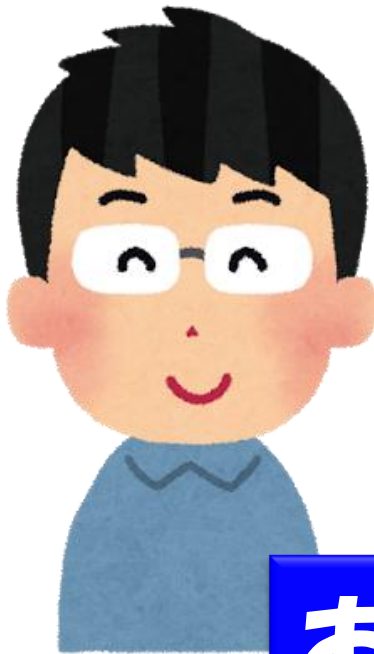
その2



優等生が



介護



あたりまえ



怪しい人が



介護

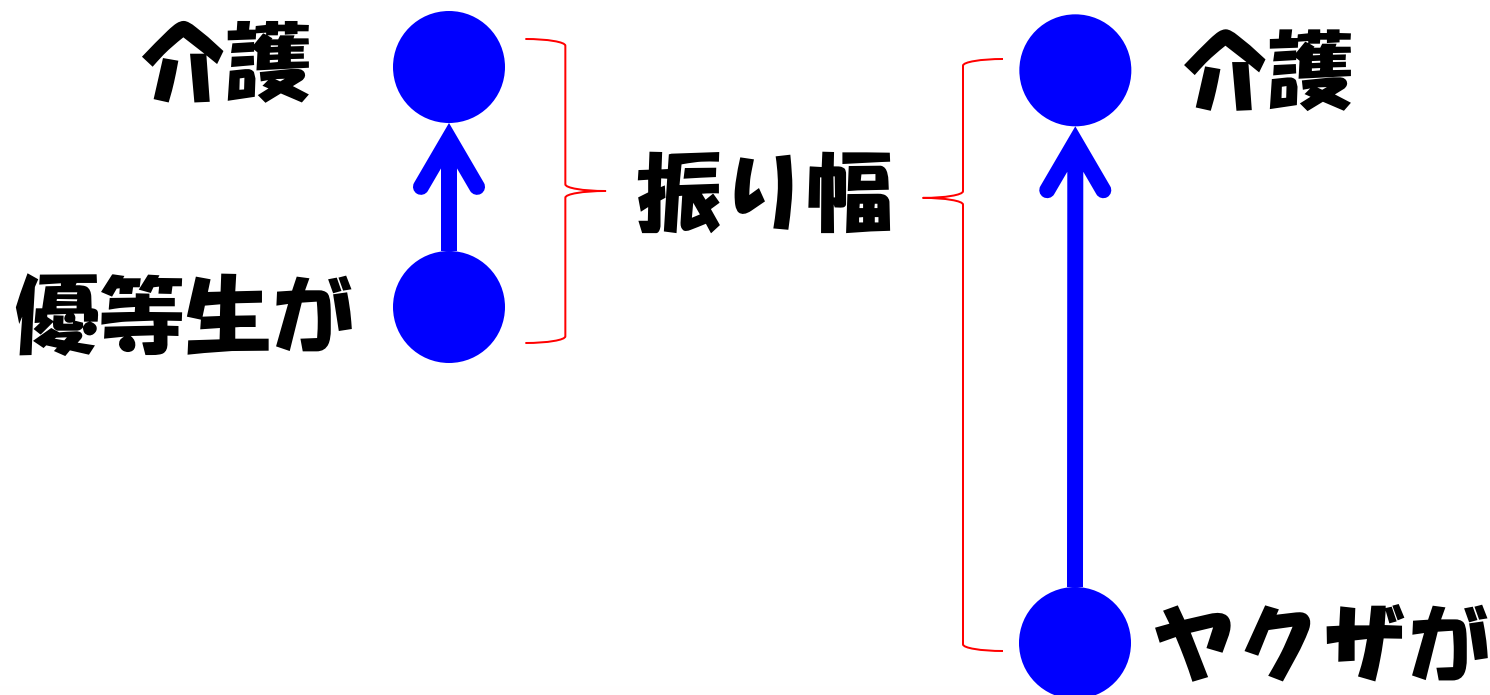


ええ？



2 : 振り幅

ヤクザが老人を介護した方が
振り幅が大きく、感動も大きいという事例



その3



ウォークマン

1979年 33,000円



アイポッド

2001年 47,800円(5GB)



아이폰

2007年



3 : 普遍性

普遍性とは？

「1000年後」も残ってるもの

「音楽を聴く」という行為は

何千年も続く普遍性を
持っているという事例

その4

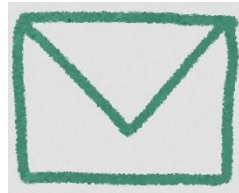


携帯電話の進化

< 高機能を持ち歩く >



モトローラ製
肩掛けケータイ
1970年代



メール



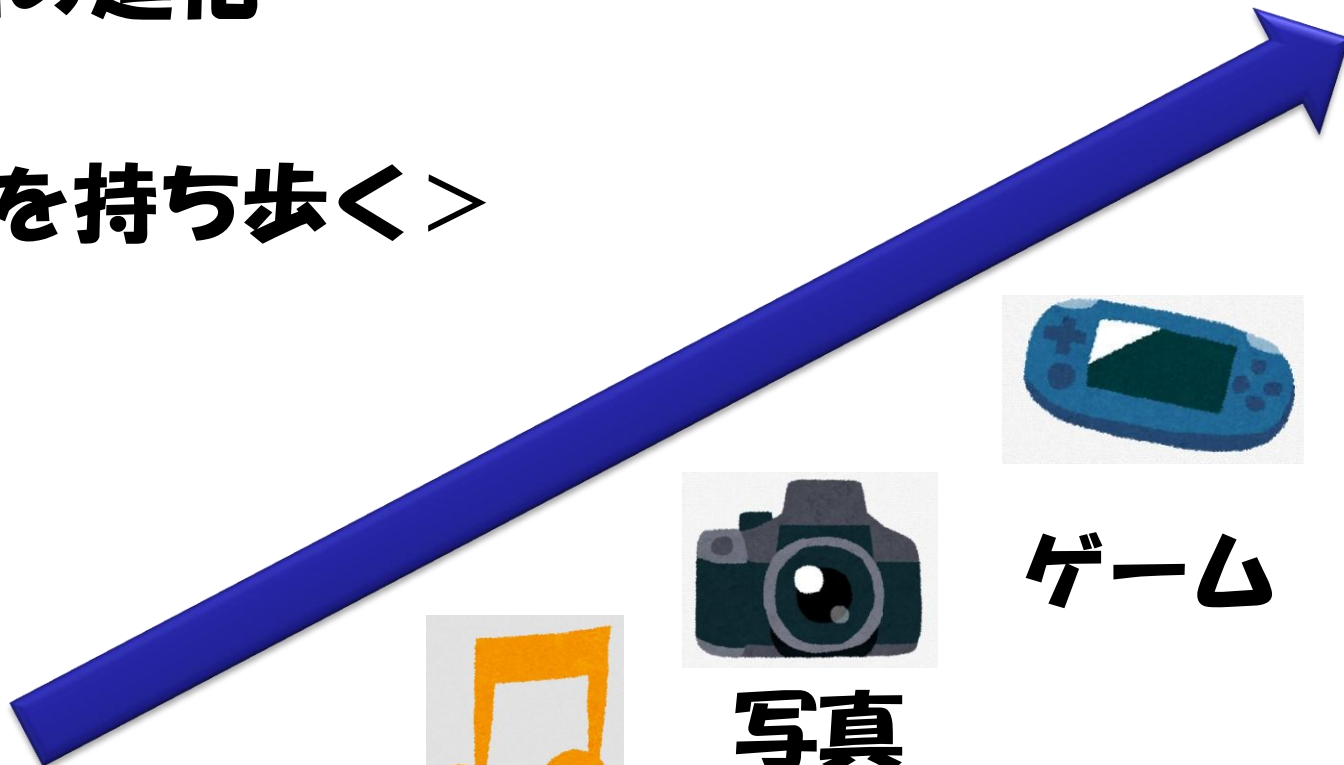
音楽



写真
動画



ゲーム

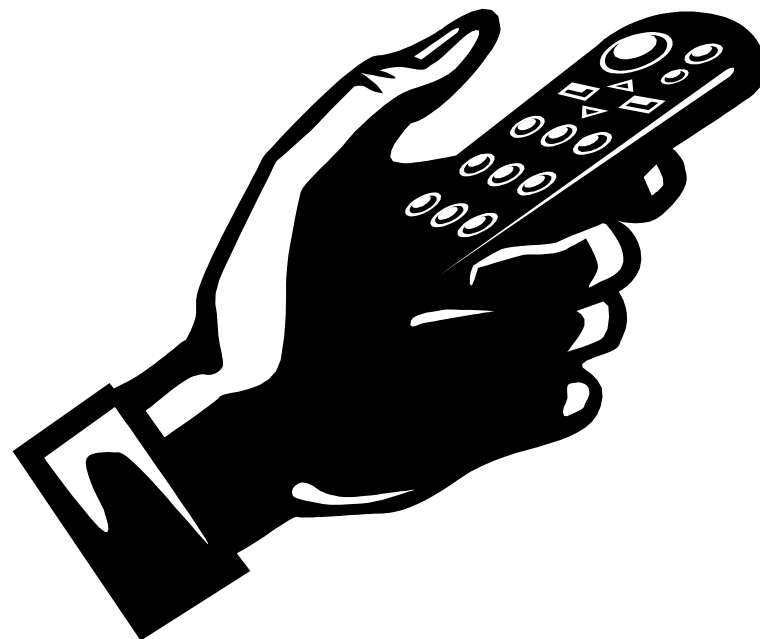




携帯電話の進化

< 高機能を持ち歩く >

このような
コンセプトで
次に
何がくるのか？

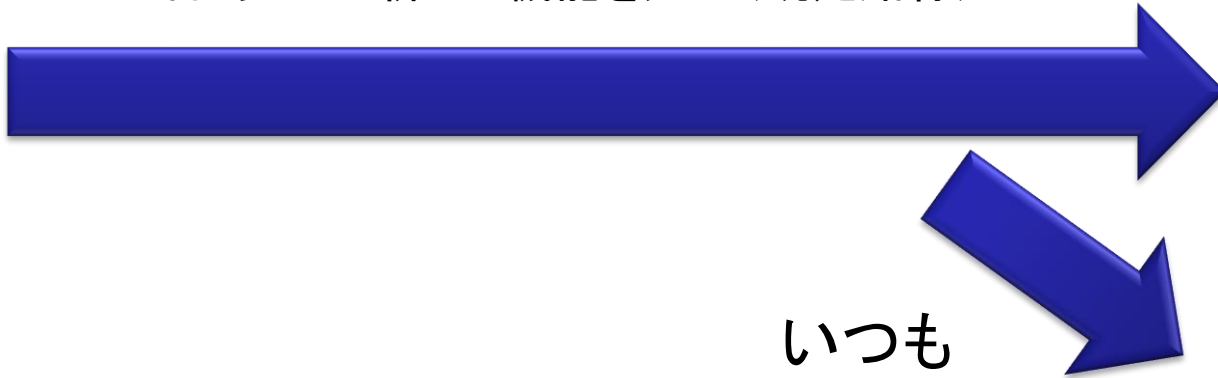


エアコン、TV、DVD
などのリモコン機能？



携帯電話の進化

外出先での新しい機能を追加(既定路線)



いつも
身体のそばにあるんだから
「家庭内での機能追加」もアリ！！

「リモコン」ってあるよね！

言われてみれば、そんな機能があってもいいね！

おれも **実は同じこと思ってたんだよね！**



4 : やられた感

ユーザと同じ思考をトレースし、
最後に後一步だけ深いところに至る事例

**※オシ！それは
気が付けるはずだった！
でも気がつか無かった
って感じ**

この5



プリントゴッコ



プリントゴッコ事業終了のお知らせ

平成24年12月28日

お客様各位

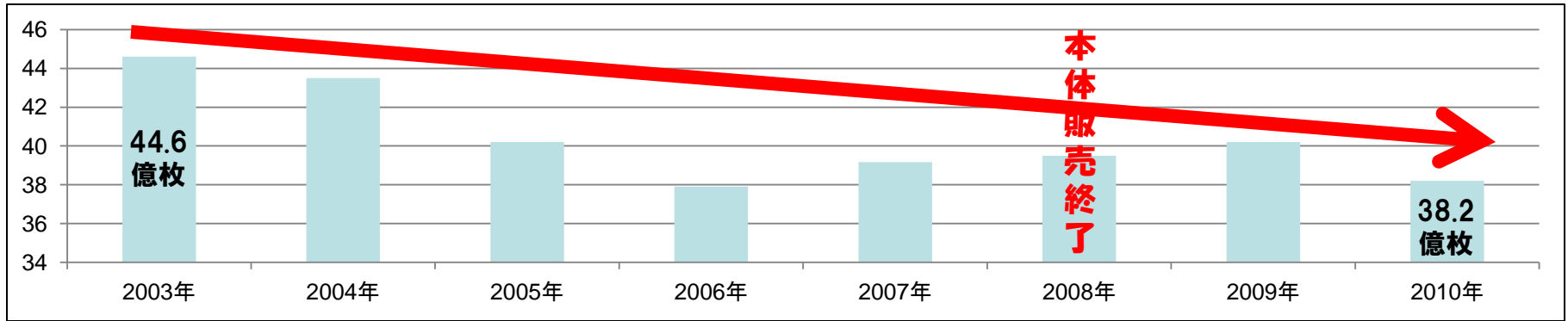
理想科学工業株式会社

当社は、平成24年12月28日をもってプリントゴッコ事業を終了いたしました。プリントゴッコは、創業者 羽山昇が「すべての家庭で親子一緒に印刷ゴッコを楽しんでほしい」、「家庭における『ごっこ』遊びこそが知育の源泉である」との思いから開発し、自らが命名しました。昭和52年(1977年)に発売され、以来35年間にわたり多くのお客様に年賀状印刷や布印刷などで広くご愛用いただきました。皆様の長年にわたるご愛顧に心より感謝申し上げます。

引用 理想科学工業株式会社 公式WEBサイトより



＜年賀はがき発行枚数の推移 単位は億枚＞



ハード

他社 (E社、C社等) の
低価格プリンターの台頭

環境変化

サービス

パソコンで簡単
デザイン

ネットで
無料デザイン

ひと

ユーザの 行動変化

若年層の
はがき離れ

メールで
代替

いつの間にか、
時流に
取り残されてしまった



5 : 時流

**今だから受け入れられる要素
時流にのれないものは消え去る事例**

**カセットテープ、レーザーディスク、VHD
8ミリビデオ、βマックス、VHS
MD、アナログレコード、
フロッピーディスク、ポケベルなど、
消えていく商品が多い。**

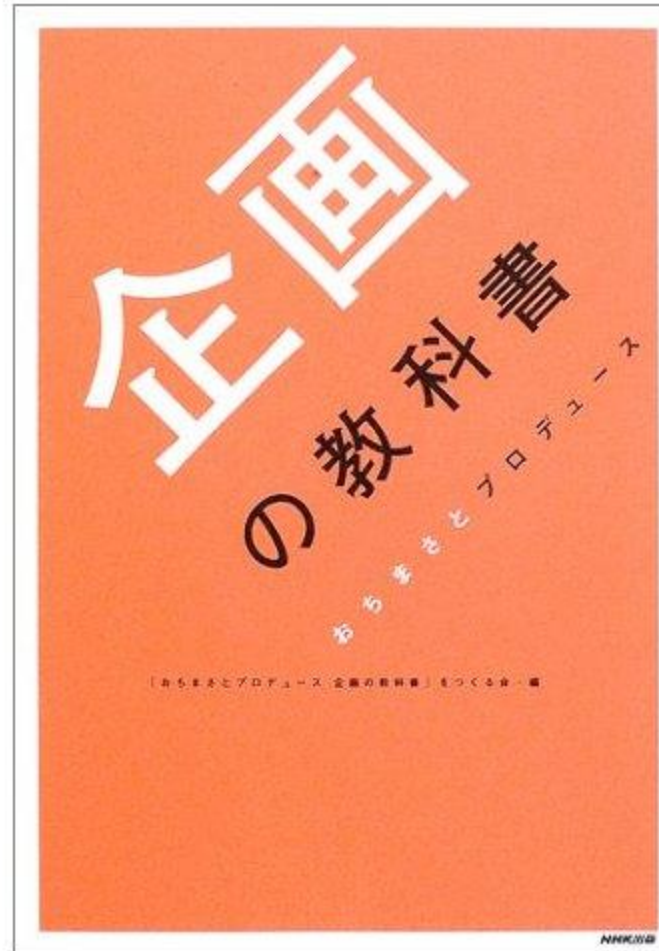


すごい企画の5つの条件

- 1 : 業界のタブーを破る**
- 2 : 振り幅**
- 3 : 普遍性**
- 4 : やられた感**
- 5 : 時流**



今回の内容のネタ本



著者：おちまさと 氏（iOS版は500円）