

通勤の合間にできる デザインの勉強法

2013年9月
株式会社サクセス

通勤中など、
普段歩いている目にする
広告・看板を見て学ぶ

- 駅のホーム
- コンコース
- 電車の中
- 街頭

・・・など

「見てほしいところ」を
見せる手法

参考になる広告は

朝日新聞

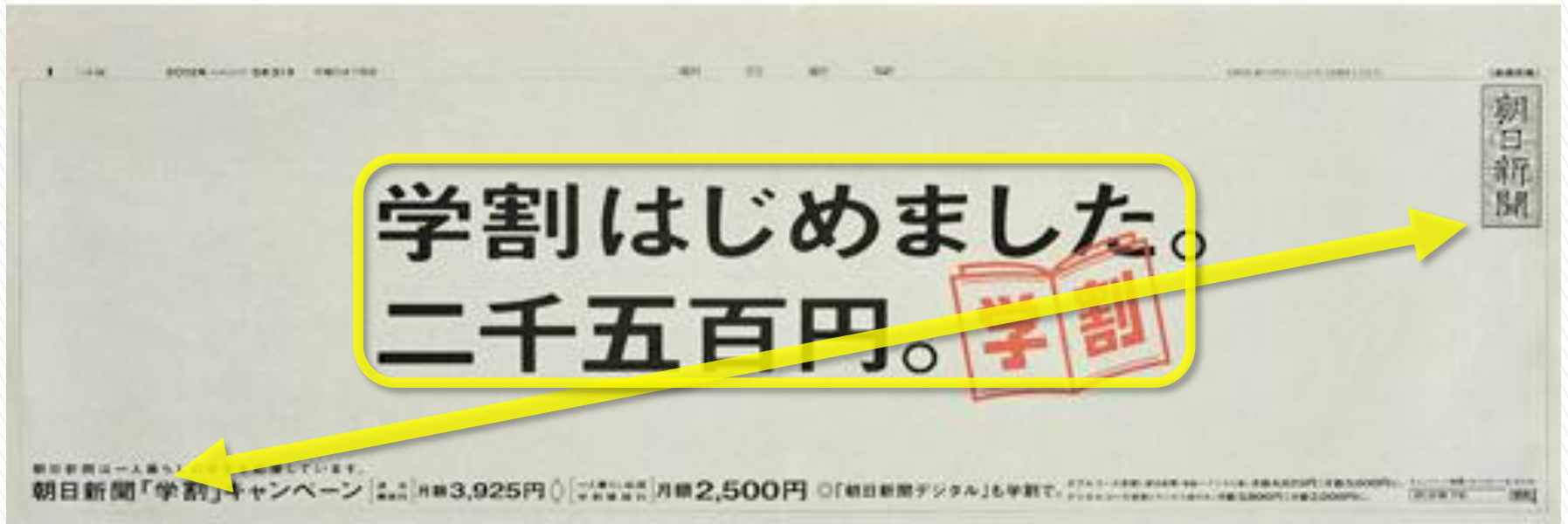
学割ははじめました。 二千五百円。

学割

朝日新聞は一人暮らしの学生を応援しています。
朝日新聞「学割」キャンペーン [紙版] 月額3,925円 [紙版+デジタル] 月額2,500円 ○「朝日新聞デジタル」も学割で、月額2,500円。 [詳しくはこちら]

引用 朝日新聞社

参考になる広告は



引用 朝日新聞社

**視線を誘導するデザインで
「見てほしいところ」を見せている**



を

意識して眺める

視線の流れ

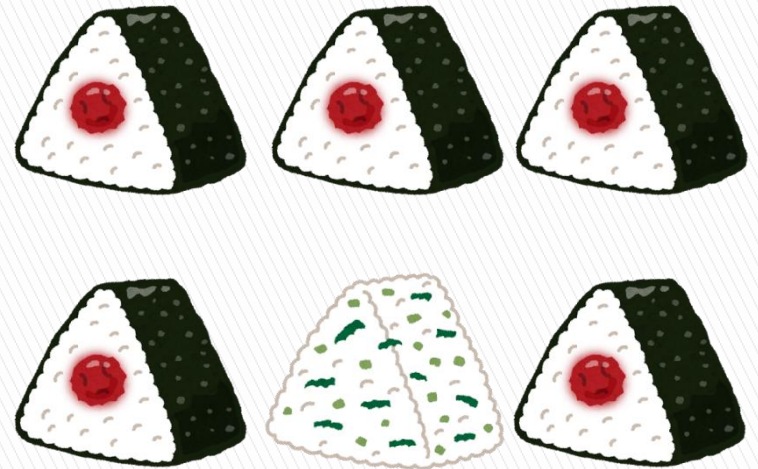
を

意識して眺める

まずどこを見る？

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25

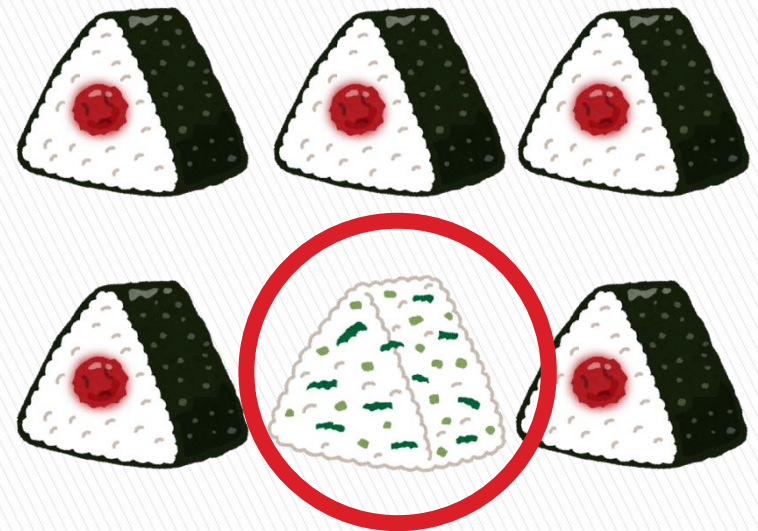
引用 パネルクイズ アタック25 (ABC朝日放送)より



まずどこを見る？

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25

引用 パネルクイズ アタック25 (ABC朝日放送)より



人の目は「ほかと違うところ」を見る

「視線をひきつける場所」をつくる



上記、キャラクター作成には
K.Hmix 1st Edition (キャラクターなんとか機)
を利用しました。

「視線をひきつける場所」をつくる



**瞳の色を変えると
瞳に目がいく**

上記、キャラクター作成には
K.Hmix 1st Edition (キャラクターなんとか機)
を利用しました。

「視線をひきつける場所」をつくる



瞳の色を変えると
瞳に目がいく



顔まわりの
差異を強くする

上記、キャラクター作成には
K.Hmix 1st Edition (キャラクターなんとか機)
を利用しました。

「見てほしいところ」を引き立てる



背景と同化して見づらい



自然と人物に目が行く

「どこに目が行くか」を
意識することが大切

- **まず目が行くところはどこか**



引用 イーオンホールディングス

- **視線はどう流れるか**

- **まず目が行くところはどこか**



引用 イーオンホールディングス

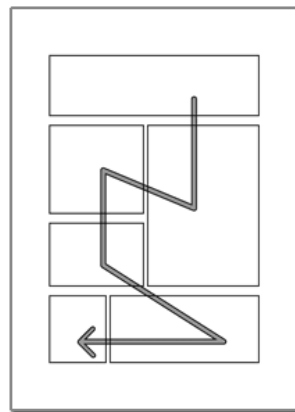
- **視線はどう流れるか**

雑誌、TV、web、絵画やイラストなど
身近にある様々な媒体で
「目の行くところ」を探してみる



引用 大塚製薬

漫画のコマ割りも
視線の流れを意識して
作られている



引用 shincomi.webshogakukan.com

山の手線
ロマンスカー

山の香り。破雲の匂い。
旅先には、ちがう空気がある。

大湧き物
量たまで

ロマンスカーで
見つけにいこう

03-3481-0066 0120-104106

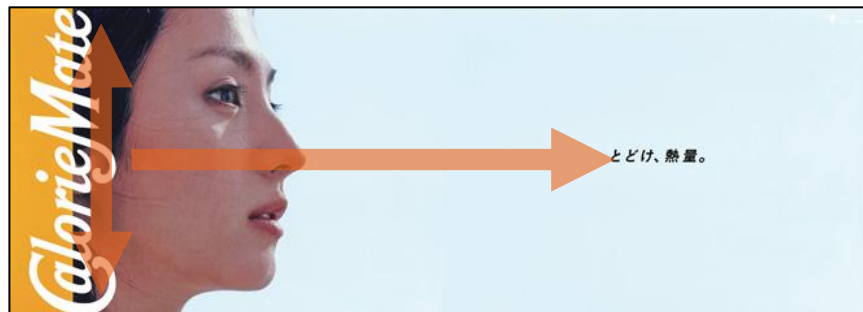
区間	ロマンスカー	普通列車	快速	特快	急行	通勤	準急	普通
山手線	11:14	10:58	10:17	10:00	9:42	9:34	9:29	9:13
山手線	14:54	14:38	13:57	13:40	13:22	13:14	13:09	12:53
山手線	17:04	16:48	16:07	15:50	15:32	15:24	15:19	15:03
山手線	11:44	11:28	10:47	10:30	10:12	10:04	9:59	9:43
山手線	14:44	14:28	13:47	13:30	13:12	13:04	12:59	12:43
山手線	16:54	16:38	15:57	15:40	15:22	15:14	15:09	14:53

引用 小田急電鉄

オススメの広告

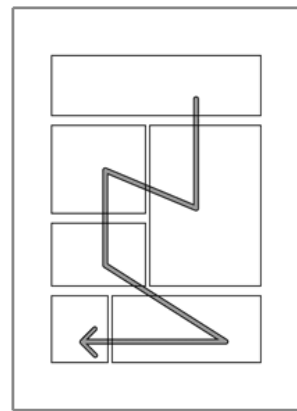
たばこ・お酒・ジュエリー・化粧品
などの「ちょっと高級な嗜好品」

雑誌、TV、web、絵画やイラストなど
身近にある様々な媒体で
「目の行くところ」を探してみる



引用 大塚製菓

漫画のコマ割りも
視線の流れを意識して
作られている



引用 shincomi.webshogakukan.com

山の手線ロマンスカー

山の香り。破雲の匂い。
旅先には、ちがう空気がある。

大湧き物
量たまで

HAKONE YUMOTO

KITA SENJU

ロマンスカーで
見つけにいこう

区間	所要時間	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
山手線	約120分	11:14	11:18	11:22	11:26	11:30	11:34	11:38	11:42	11:46	11:50	11:54	11:58	12:02
山手線	約120分	16:54	16:58	17:02	17:06	17:10	17:14	17:18	17:22	17:26	17:30	17:34	17:38	17:42
山手線	約120分	11:54	11:58	12:02	12:06	12:10	12:14	12:18	12:22	12:26	12:30	12:34	12:38	12:42
山手線	約120分	17:04	17:08	17:12	17:16	17:20	17:24	17:28	17:32	17:36	17:40	17:44	17:48	17:52
山手線	約120分	11:54	11:58	12:02	12:06	12:10	12:14	12:18	12:22	12:26	12:30	12:34	12:38	12:42
山手線	約120分	14:40	14:44	14:48	14:52	14:56	15:00	15:04	15:08	15:12	15:16	15:20	15:24	15:28

03-3481-0066 (山手線) 0120-104106 (山手線)

adakyu

引用 小田急電鉄

オススメの広告

たばこ・お酒・ジュエリー・化粧品
などの「ちょっと高級な嗜好品」

まとめ

**「なぜそこに目がいくのか」を
考えながら見る**



まとめ

**「なぜそこに目がいくのか」を
考えながら見る**



**「見てほしいところを見せる」
手法が学べる**