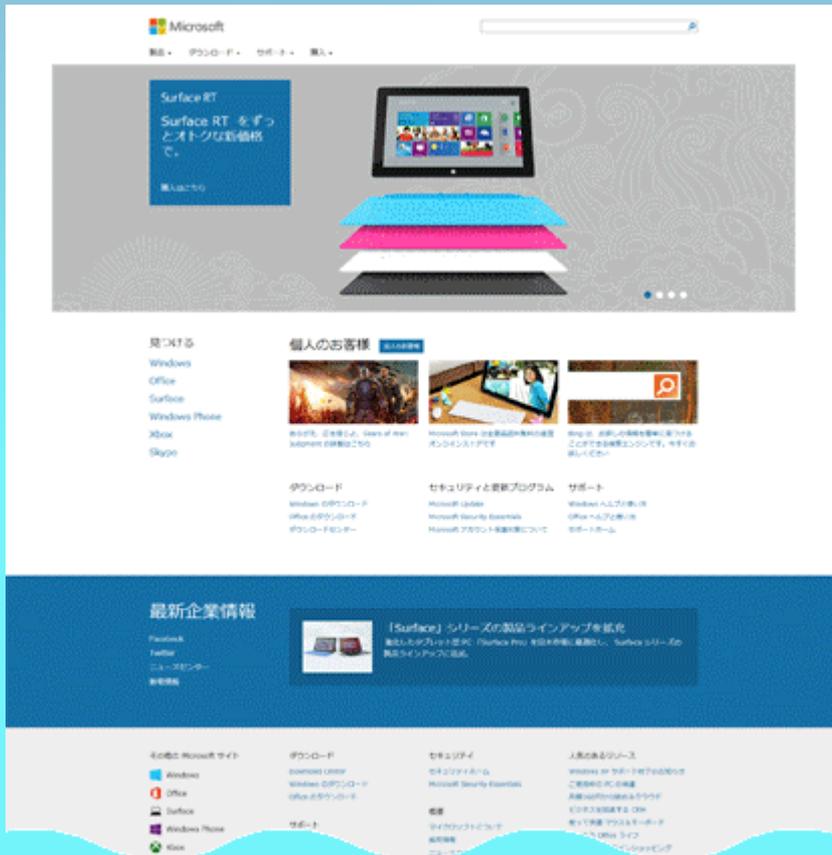


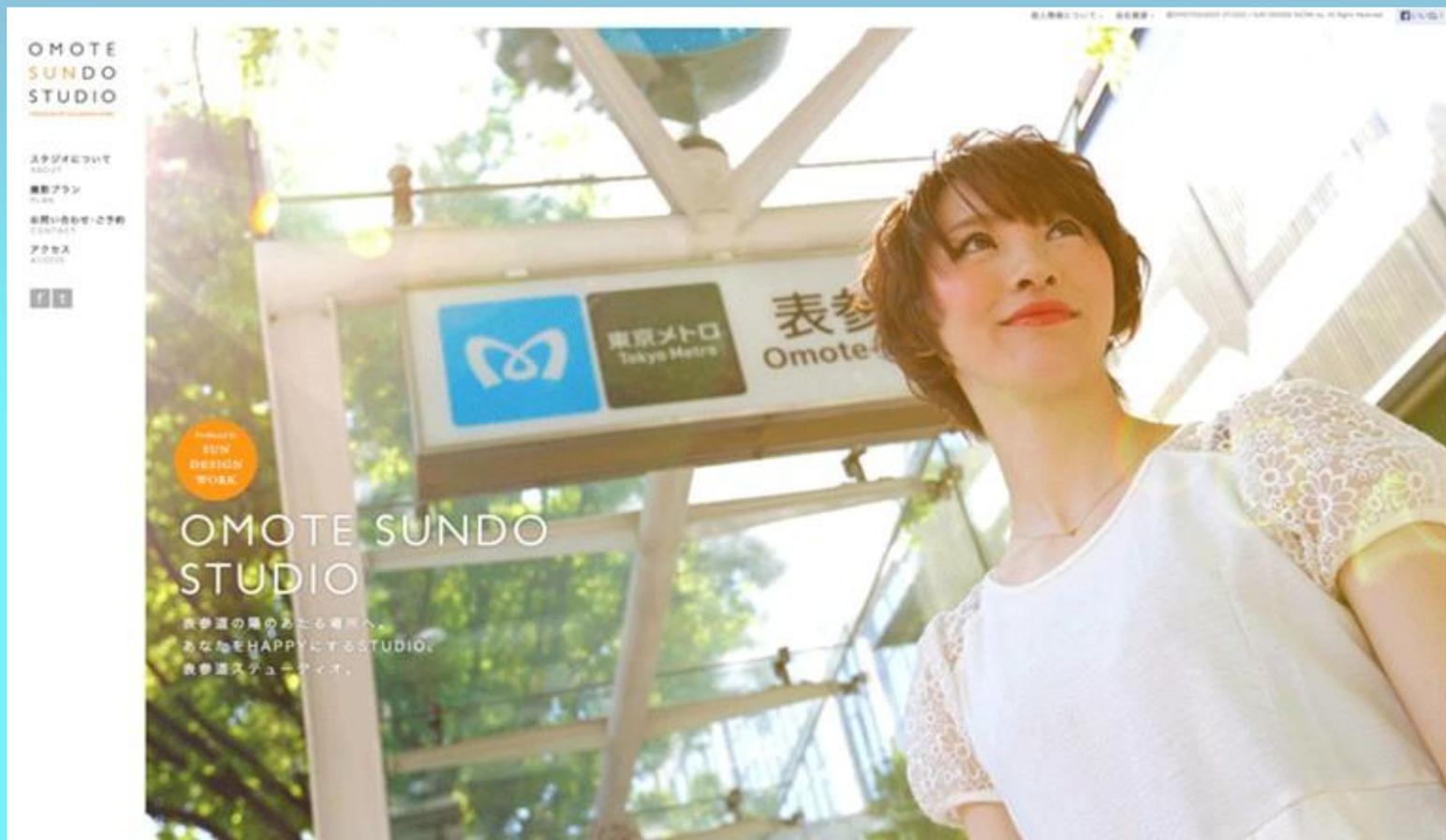
Webデザイントレンド

2013年8月 株式会社サクセス

フラットデザイン



パララックスデザイン



パララックスデザイン



パララックスデザイン



レスポンシブwebデザイン

レスポンシブwebデザインとは

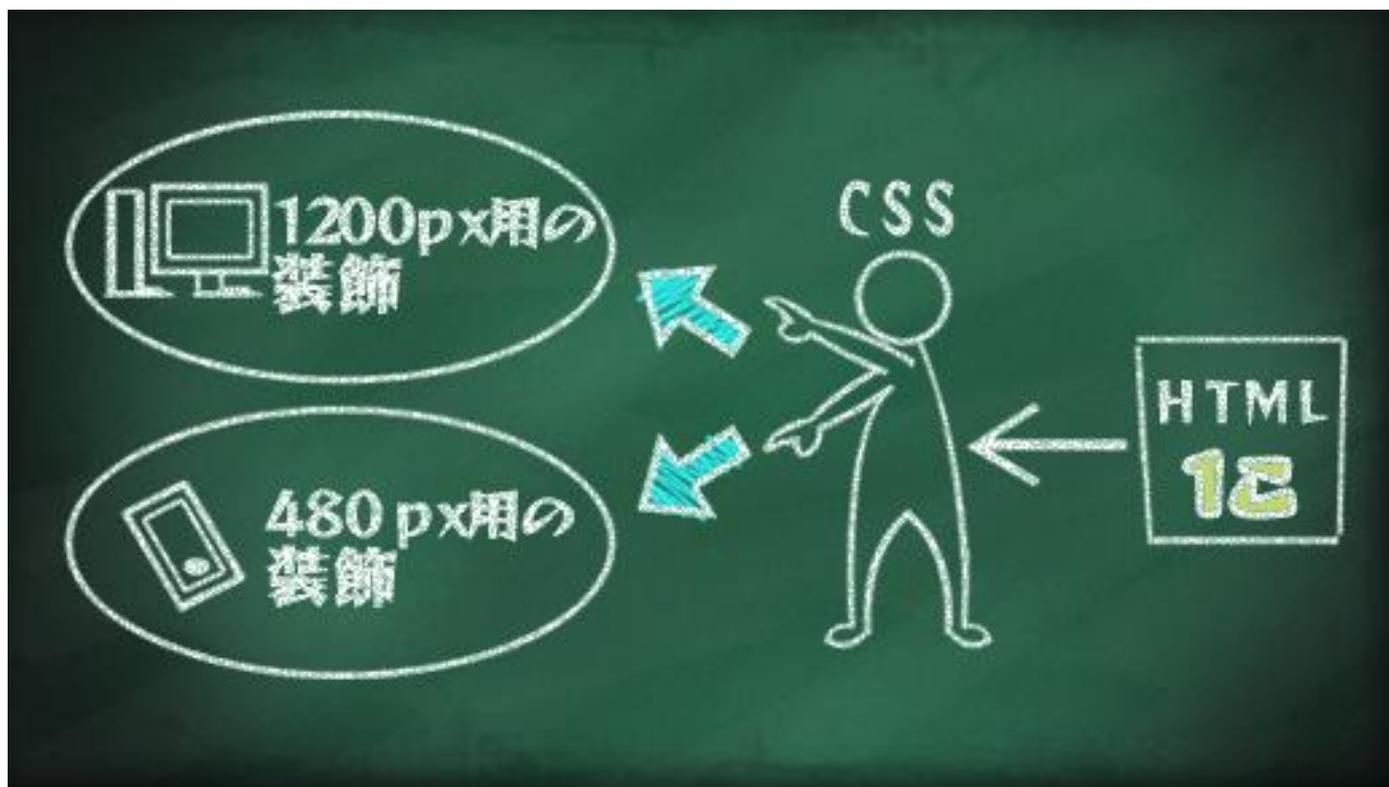
- どんなデバイスでも柔軟に対応する事が出来る手法です。



- ユーザーが閲覧しているOSやブラウザを判別して、表示するHTMLを振り分けます。



- レスポンシブwebデザイン
ブラウザの横幅サイズを判断基準に切り替えます。



メリット

- ①1つのHTMLファイルなので管理しやすい、ミスも減ります。
- ②URLが統一され違うデバイス間でのシェアがしやすい。
- ③SEOに有効的です。

ちなみにSEOって

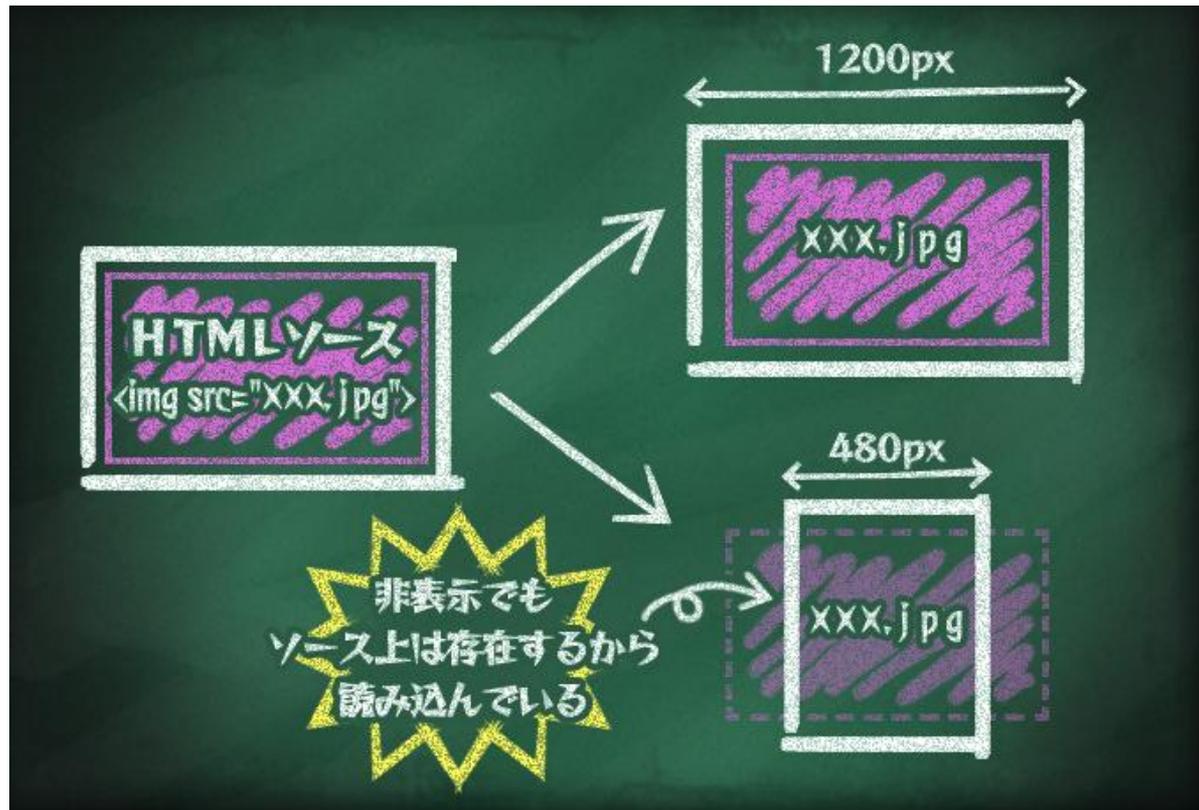
Search Engine Optimization

検索エンジン最適化

GoogleやYahoo!などの検索エンジンに対し
上位表示させるための技術です。

デメリット

- ①見えていないものも存在するのでスマホだと重く感じます。



デメリット

②構築が複雑になります。

③その他

スマホなどであえてPCサイトが見たい場合でも、
閲覧出来ない。

設計時にミスがあると

タブレットなどの場合、タテとヨコで違うレイアウトになってしまう。

まとめ

このように万能というわけではありませんが、
メリットの方が大きく感じます。

アクセス数や問い合わせ数などを伸ばす一つ
施策と感じます。