

コミュニケーション ストツパー

2012年12月
株式会社サクセス

コミュニケーション
ストツパーとは

**コミュニケーション
を阻害する言動**

また、それを行う
人物

特徵

6 5

1

く

目

『批判』

相手の考えや

提案を**まず**否定

それは良くないと
決めつける

相手の
説明に

相手の
考えに

耳を

傾けない

**「とにかくお前が
間違っている」**

これが

『批判』

2

2

目

『優越』

先辈

上司

経験の

長さ

根拠の

ない、自信

等々

自分の方が

■ ■ ■ ■ ■ ■

能力が

ある

権限が

ある

自分の方が

立場が上

ゆえに

「自分の方が
が正しい」

これが

『優越』

3

フ

目

『固執』

先入観のみ
で判断

自分は何でも
知っている

他人の説明
は不用

他人の意見
は不用

目的が

問題解決

ではなく

相手の

論破に

本末

顛倒

これが

『固執』

4

5

目

『制御』

自分の信条
が第一

自分の**価値観**
が**第一**

何でも自分の
思うように
進めたい

どうするか？

相手の言動を

封殺・黙殺

価値観や
考え方を

一方的に
押しつける

これが

『制御』

5

5

目

『作為』

必要な情報を
伝えない

間違った情報
を与える

相手を騙して
何かをさせる

当然、信用を
失うことになる

これが

『作為』

6

5

目

『冷淡』

相手に

対して.....

興味がない

大したことが
ない

どうでもいい

このような
態度で

相手を

過小評価

これが

『冷淡』

ま と め

コミュニケーション
ンストツパー

6つもの

特徴

『批判』

『優越』

『固執』

『制御』

『作為』

『冷淡』

どうですか

心当たりは
ありませんか

仕事で

日常で

どうですか

心当たりが
ありますか

大丈夫

誰にでも

あることです

大切なもの

は.....

意識

すること

問題のある
言動だと

認識

すること

思い当たる

なら減らせ

ばしい

コミュニケー
ションで

大切なのは

『相手を

慮ること』

それを忘れ
ない、限り

難しいこと

ではない

はず

おまけ

どうして
こんなに
文字が大きいのか

手抜きでは
ありません

「高橋メソッド」
と呼ばれる

プレゼンテーションの

手法です

高橋メソッド

特徵

巨大な

文字

簡潔な

言葉

利点

4

5

(1)

見やすい

後ろの方
でも大丈夫

(2)

**表現が
簡潔になる**

推敲の指針
にもなる

(3)

発表

しやすい

内容を
細分化

説明の順序が
事前が決まる

しゃべる順序も
自ずと決まる

原稿も

作りやすい

(4)

見る側が
集中しやすい

一画面内に
情報が
多い
プレゼンは

画面を読みとる
時間がかかり

話に集中
できない

聞き漏らしが
発生

画面から
余分な情報を
削れば

瞬時に
読みとれる

以上

詳しくは
「高橋メソッド」
で**検索**するか

書籍

『でかいプレゼン
高橋メソッドの本』

どうぞ